

El plan de 10 puntos de IMPALA para sacar el máximo partido al streaming

INYECTAR MÁS DINERO EN EL MERCADO Y GARANTIZAR QUE NO HAY DILUCIÓN

1. Aumentar los ingresos totales por streaming: aumentar el precio de las suscripciones (ajustándose al menos al ritmo de la inflación), promover la diferenciación de las tarifas y acabar con la dilución de los ingresos.
2. No permitir la reducción de royalties, pagos por reproducción u otras iniciativas que recreen elementos de payola.
3. Aplicar mecanismos de mejora de los ingresos en los mercados en los que las plataformas no consiguen convertir a los usuarios a modelos de pago por suscripción.
4. Utilizar herramientas avanzadas, incluida la IA, para hacer frente a las actividades ilícitas que restan valor a los creadores, como la manipulación del streaming, el bloqueo de anuncios, el 'stream-ripping' y las réplicas generados por la IA.

CAMBIAR CÓMO SE REPARTEN LOS INGRESOS

5. Que los sellos paguen a los artistas un royalty digital contemporáneo equitativo. (Nota, no apoyamos la supuesta "remuneración equitativa" porque no es equitativa, ver más [aquí](#). En su lugar, recomendamos acuerdos promovidos por la industria como en Francia).
6. Reformar el reparto de ingresos por streaming.
 - a) Diferenciación de las tarifas: las plataformas pueden explorar todas o alguna de las siguientes opciones:
 - Modelo de Compromiso Activo (Active Engagement Model) – Animar a los artistas a estimular la interacción con sus fans, atribuyendo un valor superior a las canciones que el oyente haya buscado activamente o a través del nombre del artista, la canción o el álbum, o cuando haya guardado, le haya dado al "me gusta" o haya pre-guardado un álbum o una canción, por ejemplo.
 - Modelo de Crecimiento de Artistas (Artist Growth Model) – Permitir a los artistas acelerar los ingresos hasta un nivel sostenible, apoyar una mayor diversidad de talento emergente y de nicho. Los artistas que estén entre los más escuchados generarían un poco menos por cada escucha y los menos escuchados un poco más para ayudar a los artistas emergentes y de nicho.
 - Modelo de Interacción de los Fans (Fan Participation Model) - Facilitar espacios dentro de las plataformas para que los titulares de los derechos obtengan ingresos adicionales a través de relaciones directas con los fans, por ejemplo, ofreciendo acceso a pistas adicionales, mejor calidad de audio y prestaciones especiales.
 - Modelo Prorrata Temporis (Pro Rata Temporis Model) - Para hacer frente al desequilibrio de valor de los contenidos musicales de larga duración. Un ejemplo puede ser aplicar una tarifa que vaya de los primeros 30 segundos a 5 minutos de una canción, y luego pagos adicionales que se activen en intervalos de 5 minutos; pero existen otras opciones.
 - b) Revisar al alza el porcentaje de los derechos fonográficos para los sellos y artistas para cubrir el riesgo y la inversión.
 - c) Los umbrales de acceso a los mecanismos de monetización no deben perjudicar a las pequeñas discográficas ni a los mercados pequeños.

PROMOVER LA DIVERSIDAD, LA TRANSPARENCIA Y LA ACCIÓN CLIMÁTICA

7. Activar la búsqueda por sellos, intérpretes, productores, compositores, músicos, autores, editores.
8. Promover el repertorio y las lenguas locales: mejor presencia en listas de reproducción, títulos de canciones en más de una lengua, mecanismos de financiación específicos y delimitados para invertir en nuevas grabaciones locales.
9. Trabajar en colaboración con un gran rango de sellos discográficos de todos los mercados (por ejemplo, a través de Merlin para los independientes) para garantizar que el desarrollo de algoritmos editoriales sea transparente y no afecte negativamente a la diversidad, el repertorio local y las oportunidades de descubrimiento de artistas.
10. Ayudar a nuestros socios digitales a evaluar y reducir su huella de carbono en la música digital.

La comunidad musical independiente está del lado de los artistas, dispuesta a contribuir a la construcción de mejores modelos para creadores, consumidores, plataformas y medio ambiente, para aprovechar al máximo las oportunidades del streaming.

Contexto

En 2021, IMPALA anunció un innovador plan de 10 puntos para reformar el streaming. La comunidad independiente mundial respaldó unánimemente la propuesta, y el plan se ha utilizado como modelo para los debates estratégicos de los grupos de trabajo de WIN en Latinoamérica y en Asia-Pacífico. Países de todo el mundo siguen inspirándose en esta iniciativa y siguen abogando por la aplicación de regulaciones y políticas que den prioridad a una compensación justa para los artistas, promuevan la diversidad y la transparencia, y garanticen la protección de la propiedad intelectual.

Tras un proceso de revisión con motivo del segundo aniversario de su publicación, en 2023 IMPALA hizo un nuevo llamamiento a la acción. El documento completo está disponible aquí en inglés: [*It's Time to Challenge the Flow #2 - Revisiting how to make the most of streaming.*](#)

Fundamentos

La reforma del streaming para maximizar los ingresos de los artistas es una de las principales prioridades de IMPALA. Considerando a las plataformas como socios, IMPALA demanda un aumento de los precios de suscripción, unos royalties digitales justos para los artistas, cambios en la distribución de los ingresos, acuerdos a medida para los fans, y un mayor porcentaje para los derechos fonográficos, entre otras propuestas para un mercado más justo y dinámico.

Con el objetivo de que el streaming sea más justo y ofrezca un futuro dinámico, atractivo y responsable a artistas, sellos y fans, las nuevas recomendaciones de IMPALA se basan en su [*plan inicial*](#) y se articulan en torno a tres ejes fundamentales:

- Inyectar más dinero en el mercado y garantizar que no hay dilución
- Cambiar cómo se reparten los ingresos

- Promover la diversidad, la transparencia y la acción climática

Es hora de aumentar los ingresos para todos, y una forma clave de lograrlo es impugnando el statu quo establecido por el actual modelo de suscripción. Éste ha dominado el ecosistema del streaming durante la última década, y así es donde se debería quedar. El aumento de los precios de las suscripciones y las ofertas a medida para los fans son dos de las nuevas recomendaciones. Hará falta una planificación cuidadosa y el apoyo del sector, pero IMPALA cree que es esencial.

Los estudios de mercado muestran un descenso general del porcentaje de derechos fonográficos de sellos y artistas en los últimos años, por lo que el plan se pregunta si se está infravalorando este porcentaje. Es crucial resolver esta cuestión para seguir invirtiendo en nuevos talentos, lo que es aún más importante si se tiene en cuenta que el fondo de catálogo sigue dominando el consumo de música en general.

Esta es también la razón por la que IMPALA y la comunidad independiente mundial siguen oponiéndose a la llamada "remuneración equitativa" en el streaming (para que los artistas negocien con los servicios una tarifa paralela, generalmente a través de entes de gestión colectiva y por tarifas mucho más bajas). Esto reduciría el capital para invertir en nuevos artistas y daría lugar a menores retribuciones para los artistas. También está relacionado con cuestiones de diversidad e inclusión; véase, por ejemplo, el artículo en inglés "[Cutting the digital pie – what is equitable](#)".

IMPALA sigue creyendo que los modelos modernos de reparto de ingresos (como los propuestos: el Modelo de Compromiso Activo, Modelo de Crecimiento de Artistas, Modelo de Interacción de los Fans y el Modelo Pro-rata Temporis) son la respuesta, junto con un royalty digital contemporáneo justo para todos los artistas y acuerdos a nivel de toda la industria (véase el ejemplo francés [aquí](#)).

Las plataformas también deben poner de su parte contra la dilución de los ingresos dentro del sector, y trabajar con los distribuidores en soluciones para combatir la manipulación del streaming que sean al menos tan sofisticadas como los métodos que emplean los estafadores. IMPALA también pide claramente que se ponga fin a la reducción de royalties a cambio de reproducciones, al tratamiento privilegiado en los algoritmos o a otras iniciativas similares a la payola. Debemos trabajar como sector para aumentar el valor de la música, no para disminuirlo aún más.

Los últimos puntos están dedicados a potenciar la diversidad y abordar la cuestión vital de la sostenibilidad. IMPALA tiene toda una serie de recomendaciones para que las plataformas impulsen realmente los mercados locales, y que comprendan mejor cuál es la huella de carbono de todo nuestro sector. Su [calculadora de huella de carbono](#) es una parte clave del programa del sector independiente para sus emisiones e instan a todas las plataformas a hacer todo lo posible y a rendir cuentas de forma transparente sobre cómo gestionan sus emisiones para la música digital.