

# Hoja de ruta para crear una asociación sectorial

Las asociaciones sectoriales se crean para compartir conocimientos y desarrollar buenas prácticas, ofrecer oportunidades y beneficios a los socios y ayudarles a hacer contactos y exportar, así como para compartir sus puntos de vista y defender sus intereses.

Sin embargo, poner en marcha una asociación puede ser todo un reto. Este documento contiene algunos ejemplos de miembros WIN de todo el mundo para ayudar a las compañías musicales independientes a crear sus propias asociaciones sectoriales.

## Encuentra a tus compañeros

Por definición, una asociación sectorial es una agrupación de empresas. El primer paso es encontrar otras compañías musicales independientes en tu territorio que estén dispuestas a embarcarse en el proyecto.



Habla con tus contactos directos y con otras empresas del sector.



Envíanos un correo electrónico, podemos proporcionarte los nombres de otras compañías que hayan mostrado interés en unirse a WIN o en establecer una asociación en tu país.

## Define el ámbito territorial

Determina en qué territorio debe estar registrada la compañía para poder afiliarse. Las asociaciones de WIN suelen ser de ámbito nacional, pero también existen casos de asociaciones regionales que representan a varios países.



RUNDA, la Asociación Regional de Productores Independientes de los Balcanes, representa a las compañías discográficas de Croacia, Eslovenia, Serbia, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Kosovo y Macedonia del Norte.

## Identifica a los socios objetivo

Una nueva asociación sectorial debe cubrir una necesidad no cubierta en la comunidad. Averigua si ya existen otras asociaciones que operen en tu territorio.

Define los tipos de compañía que podrán adherirse y en qué condiciones. Las asociaciones afiliadas a WIN deben representar los intereses de compañías musicales independientes que se dediquen a la creación, comercialización o distribución de música grabada. Sus socios son principalmente sellos discográficos, aunque también pueden ser distribuidores y/o artistas autoeditados.

Las asociaciones sectoriales también pueden aceptar a otros profesionales de la industria musical, como compositores, editores, productores/ingenieros, managers, agentes de contratación, promotores, otras asociaciones, tiendas de discos o empresas tecnológicas como miembros. Determina qué categorías de compañías pueden ser socios de pleno derecho y cuáles serán miembros adheridos.

Los Amigos, Partners y otras afiliaciones son programas ofrecidos por muchas asociaciones para empresas, marcas y otras entidades interesadas en hacer negocios y trabajar en estrecha colaboración con el sector independiente, pero que no son elegibles para la membresía de pleno derecho.

Aprende más sobre los programas de Amigos/Partners [winformusic.org/friends](http://winformusic.org/friends)



## Determina la misión

La misión es una breve explicación de por qué existe una organización y sus objetivos generales.



UFI son las siglas de la Unión Fonográfica Independiente, la asociación sin ánimo de lucro de ámbito nacional de compañías musicales independientes. Creada en 2003, nuestro objetivo es trabajar unidos día a día para reivindicar, fomentar y desarrollar la música independiente en España, y mejorar las posibilidades de acceso al mercado de un sector que tradicionalmente ha sido el motor creativo de la industria discográfica.



IMICHILE es un gremio que reúne empresas como sellos discográficos, promotores, agencias de comunicaciones, tiendas online y plataformas de distribución digital, entre otras. Su objetivo principal es contribuir al desarrollo de la industria musical independiente nacional, mediante el trabajo asociativo y la cooperación para fomentar la producción, promoción, comercialización y exportación de la música chilena.



Conectamos, apoyamos y promovemos el ecosistema de música independiente. Nuestro objetivo es trabajar para fomentar y desarrollar la música independiente en Argentina, y mejorar las posibilidades de acceso al mercado de un sector que tradicionalmente ha sido el motor creativo de la industria discográfica.



Juntos llegamos más lejos. Fundada en 2002, ABMI es la voz de los productores independientes brasileños en el mercado musical brasileño e internacional. Misión: Fomentar la organización, la formación y el desarrollo de los agentes del sector fonográfico brasileño para promover mejores resultados financieros, oportunidades de negocio y su continuo fortalecimiento.

## Crea un plan de acción

Crea un plan de acción. Identifica los retos y establece prioridades. Fija objetivos a corto y largo plazo. Enumera los servicios que prestará la asociación y los proyectos que puede acometer.

Los pilares de actuación de las asociaciones sectoriales de compañías musicales independientes son:

**COOPERACIÓN:** Formar parte de una comunidad de personas con ideas afines que trabajan juntas por un objetivo común. Crear redes, intercambiar conocimientos, facilitar oportunidades comerciales, generar beneficios.

**REPRESENTACIÓN:** Actuar a través de un único organismo representativo. Defender, concienciar, participar en la toma de decisiones de las políticas públicas, promover la igualdad de condiciones para los independientes, conseguir apoyo financiero.

**EDUCACIÓN:** Acceso a información y recursos especializados. Profesionalización, capacitación, formación, mentorías, organizar conferencias y seminarios. Desarrollar buenas prácticas. Llevar a cabo estudios de mercado.

**PROMOCIÓN:** Promoción del repertorio independiente a nivel local y en el extranjero. Celebrar y reconocer la música independiente, organizar premios, crear playlists. Facilitar las exportaciones, organizar misiones comerciales.

## Decide la forma jurídica

La mayoría de las asociaciones se constituyen como organizaciones de responsabilidad limitada sin ánimo de lucro. La exención de impuestos, la posibilidad de recibir subvenciones y el registro como entidad formal para interactuar con los gobiernos y otras entidades son algunas ventajas que pueden obtenerse.

Las leyes varían de un país a otro. Consulta la legislación local para determinar el tipo de constitución requerido, así como cualquier otra normativa aplicable y los formularios oficiales necesarios.

## Redacta los estatutos

Los estatutos o estatuto de constitución rigen la asociación. Es un documento legal vinculante que salvaguarda los intereses de los socios y establece las normas internas.

Suelen determinar el objeto, los poderes, las normas de membresía, la gobernanza, la frecuencia y los protocolos de votación de las asambleas generales, la composición y el mandato de la junta directiva, las funciones (Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocales, etc.), las finanzas y lo que sucederá tras la disolución. A la hora de redactar los estatutos hay que tener en cuenta no sólo lo que se pretende hacer el primer año, sino también el desarrollo futuro de las actividades de la asociación.

[Encuentra ejemplos de otras asociaciones de todo el mundo.](#)



## Elabora un plan de negocio

Aunque el objetivo no sea generar beneficios, debes ser capaz de dirigir una organización sostenible. La mayoría de las asociaciones obtienen sus ingresos a través de las cuotas de membresía, una cantidad mensual/anual que los socios pagan para acceder a los beneficios que ofrece la asociación.

Se pueden obtener otros ingresos mediante los programas de afiliación o miembros adheridos, la prestación de servicios profesionales, la organización de conferencias y eventos, la solicitud de ayudas y subvenciones públicas, la negociación de patrocinios y la recepción de donaciones.



Los miembros de WIN pueden acceder a oportunidades de financiación y patrocinio para determinados proyectos.

Lo ideal es que el plan de negocio abarque un periodo de al menos 3 años. Describe la cantidad de dinero que necesita la asociación y de dónde obtenerlo. Ten en cuenta el tiempo que tardará en empezar a funcionar y en recibir los fondos. Revisa el plan anualmente para ajustar las proyecciones financieras.

## Registra la asociación

Registra los estatutos y todos los demás documentos necesarios en la oficina correspondiente. Obtén todas las licencias y permisos necesarios y paga las tasas (si hubiese).

Si es necesario, registra la asociación en la agencia tributaria. Solicita una exención fiscal para organizaciones sin ánimo de lucro (si procede). Aunque la asociación esté exenta del pago, es posible que deba facilitar información y presentar cuentas anuales. Busca el asesoramiento de un experto para garantizar que se están cumpliendo con todas las obligaciones legales y fiscales.

## Asigna las funciones

Crea un organigrama con la lista de comisiones, los integrantes y sus funciones.

Las nuevas asociaciones suelen comenzar con el trabajo voluntario de los directores para coordinar y ejecutar las tareas. Sin embargo, éstos suelen ser los fundadores o directores generales de las compañías: probablemente tienen un trabajo a tiempo completo y no pueden dedicar el 100% de su tiempo a la asociación.

Contrata a un gerente para encarrilar el proyecto. Puede supervisar las tareas administrativas, las comunicaciones y el marketing, crear y prestar servicios a los socios, planificar y organizar eventos, buscar y solicitar subvenciones, y establecer relaciones con posibles socios.

## Otros organismos

IMPALA es la asociación europea de compañías musicales independientes. Las asociaciones sectoriales establecidas en Europa (en el sentido amplio) deberán ser miembros de IMPALA para poder afiliarse a WIN.



[www.impalamusic.org/associations](http://www.impalamusic.org/associations)

Merlin es el socio internacional de licencias de música digital más grande y de confianza para titulares de derechos independientes.

Establecer una asociación sectorial ayuda a los socios a sacar el máximo provecho de formar parte de Merlin, incluyendo una cuota de administración reducida. Además, las asociaciones sectoriales afiliadas a WIN pueden optar al programa de patrocinios de Merlin.



[merlinnetwork.org/joining-a-trade-association-helps-members-to-maximize-their-merlin-membership](http://merlinnetwork.org/joining-a-trade-association-helps-members-to-maximize-their-merlin-membership)

## Beneficios y ventajas de ser miembro de WIN

Como asociación sectorial miembro de WIN, tendrás acceso a una serie de ventajas para la asociación y para vuestros socios.

Más información en [winformusic.org/benefits](http://winformusic.org/benefits)



## Solicita la adhesión

- ✓ ¿Hay otras compañías interesadas en crear una asociación en mi país?
- ✓ ¿Hemos definido nuestro ámbito territorial?
- ✓ ¿Hemos identificado a nuestros socios objetivo?
- ✓ ¿Hemos determinado la misión?
- ✓ ¿Hemos creado un plan de acción?
- ✓ ¿Hemos decidido la forma jurídica?
- ✓ ¿Hemos redactado los estatutos?
- ✓ ¿Hemos elaborado un plan de negocio?
- ✓ ¿Hemos registrado la asociación?
- ✓ ¿Hemos asignado los roles?
- ✓ Si estamos en Europa, ¿somos miembros de IMPALA?



Si has respondido afirmativamente a todas las preguntas, estás listo para solicitar la afiliación a WIN. [Ponte en contacto](#) con nosotros para recibir el formulario de solicitud.



Si todavía tienes preguntas, o quieres profundizar en algunas secciones, [el equipo de WIN](#) puede proporcionarte ayuda adicional.

[@winformusic](#)  
[winformusic.org](http://winformusic.org)