

# Feuille de route pour lancer une association professionnelle

Ces associations sont créées dans le but de partager des connaissances et bonnes pratiques, d'offrir des opportunités à leurs membres et de les aider à forger de nouvelles relations et à s'exporter, ainsi que de faire entendre leurs voix et de défendre leurs intérêts.

Mais il n'est pas toujours évident de créer une telle organisation. Ce document contient des exemples venant de membres de WIN du monde entier. Son objectif est d'aider les entreprises indépendantes du secteur de la musique à lancer leurs propres associations.

## Trouver des entreprises comme la vôtre

Par définition, une association professionnelle est un regroupement d'entreprises. La première étape consiste donc à trouver d'autres entreprises indépendantes sur votre territoire, susceptibles d'être intéressées par ce projet.



Discutez avec vos connaissances et vos collègues de travail.



Contactez-nous par e-mail. Nous pourrions peut-être vous donner le nom d'entreprises souhaitant rejoindre WIN ou créer une organisation dans votre pays.

## Définir votre cadre territorial

Définissez le territoire auquel devront appartenir les sociétés éligibles à l'adhésion. Les organisations faisant partie de WIN sont généralement nationales, mais les organisations transnationales représentant plusieurs pays sont également les bienvenues.



RUNDA, l'association régionale des maisons de disques indépendantes des Balkans, représente des labels de Croatie, Slovaquie, Serbie, Bosnie-Herzégovine, Macédoine du Nord, du Monténégro et du Kosovo.

## Identifier votre cible

Une nouvelle association doit répondre à un besoin au sein de votre communauté. Renseignez-vous pour vérifier qu'aucune organisation de ce type n'existe déjà sur votre territoire à l'heure actuelle.

Identifiez le type d'entités éligibles à devenir membres de l'association et définissez les conditions d'éligibilité. Les associations faisant partie de WIN doivent représenter les intérêts d'entreprises indépendantes qui créent, commercialisent ou distribuent de la musique enregistrée. Leurs membres sont principalement des labels, parfois des distributeurs ou des artistes autoproduits.

Les associations peuvent également octroyer le statut de membre à d'autres professionnels de l'industrie de la musique, tels que des compositeurs, des éditeurs, des producteurs, des managers, des agents, des organisateurs d'événements, d'autres entités professionnelles, des revendeurs ou encore des entreprises du secteur des nouvelles technologies. Choisissez le type d'entreprises qui formeront le noyau de vos membres et celles qui auront le statut de membre associé.

Les Amis, Partenaires et autres adhésions associées sont des programmes proposés par de nombreuses associations professionnelles pour les entreprises, les marques et autres entités intéressées à faire des affaires et à travailler en étroite collaboration avec le secteur indépendant, mais qui ne sont pas éligibles pour devenir membres réguliers.

Apprenez-en plus sur les programmes Amis/Partenaires: [winformusic.org/friends](http://winformusic.org/friends)



## Rédiger un manifeste

Un manifeste explique en quelques mots la raison d'être de l'organisation et ses objectifs généraux.



Fondée en 1978 pour défendre les intérêts de ses membres et favoriser le développement de l'industrie de la musique au Québec, l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) est une association professionnelle sans but lucratif.



La FELIN est la Fédération Nationale des Labels et Distributeurs Indépendants dont la mission est depuis sa création en 2009 de valoriser, représenter et accompagner ses adhérents face aux changements profonds de l'industrie musicale. Labels, distributeurs, pôles et réseaux régionaux, en tout ce sont près de 400 acteurs de la création indépendante et garants de la diversité musicale qui sont regroupés au sein de la fédération.



L'UPFI est une organisation professionnelle qui regroupe les principaux producteurs et distributeurs indépendants français. L'UPFI agit comme un porte-parole de la profession et structure la réflexion, l'action et la communication sur le métier de producteur phonographique indépendant.



Rendre équitables les règles du jeu pour les labels indépendants de musique et leurs artistes en Europe. La mission d'IMPALA est de faire grandir le secteur de la musique indépendante de façon durable, de mieux rémunérer les artistes, de promouvoir la diversité et l'esprit d'entreprendre, de porter la voix du secteur dans la prise de décision politique, d'encourager le changement et de faciliter l'accès des labels indépendants aux financements.

## Créer un plan d'action

Créez un plan d'action pour guider votre travail. Identifiez les problématiques et établissez les priorités pertinentes pour votre association. Définissez des objectifs à court et long terme. Établissez une liste de services que proposera votre association ainsi que les projets qu'elle pourra mettre en œuvre.

L'action des associations du secteur de la musique indépendante s'articule autour des piliers suivants:

**LA COOPÉRATION:** Avoir accès à une communauté unique d'individus qui partagent les mêmes idées et travaillent ensemble pour atteindre un objectif commun : création de réseaux, partage de connaissances, opportunités commerciales, redistribution des bénéfices générés.

**LA REPRÉSENTATION:** Représenter les membres au travers d'une entité unique : défense des intérêts des membres, sensibilisation, participation à la prise de décision politique, promotion de règles du jeu équitables pour les entreprises de musique indépendantes, promotion du soutien économique.

**L'ÉDUCATION:** Accéder à des informations et des ressources spécialisées dans votre créneau d'activité. Professionnalisation, renforcement des capacités, formations, mentorat, organisation de conférences et de webinaires. Mise en place de bonnes pratiques. Études de marché.

**LA PROMOTION:** Promouvoir le répertoire indépendant à l'échelle locale et à l'étranger. Célébrer et promouvoir la musique indépendante, créer des récompenses et des playlists. Faciliter l'exportation, organiser des missions commerciales.

## Décider du statut légal de la structure

La plupart des associations de labels indépendants sont des associations à but non lucratif et à responsabilité limitée. La constitution en association peut notamment permettre d'obtenir des exonérations fiscales, d'être éligible à des subventions et de devenir une entité formelle à même de dialoguer avec les autorités et d'autres entités.

Les règles varient d'un pays à l'autre. Référez-vous à la législation en vigueur pour déterminer le type de constitution requise, ainsi que toutes les réglementations applicables et les documents officiels obligatoires.

## Rédiger les statuts

Les statuts, le règlement ou encore l'acte constitutif sont des documents qui détaillent la gouvernance de l'association. Ce sont des documents juridiques de référence qui protègent les intérêts des membres et établissent les règles internes de fonctionnement.

Ils peuvent déterminer l'objet de l'association, ses pouvoirs, les règles d'adhésion, la gouvernance, la fréquence et les modalités de vote des assemblées générales, la composition et le mandat du conseil d'administration, les rôles (président, secrétaire, trésorier), les finances et les conséquences d'une dissolution. Lors de la rédaction des statuts, ne songez pas seulement à ce que vous souhaitez faire lors de la première année, mais également aux évolutions futures de l'association et de ses activités.

[Consultez des modèles venant du monde entier.](#)



## Rédiger un plan de développement

Même si votre objectif n'est pas d'augmenter vos profits, vous devrez être capable d'assurer la pérennité de votre organisation.

La plupart des organisations professionnelles dégagent des revenus grâce aux cotisations mensuelles ou annuelles que leurs membres paient pour accéder aux services qu'elles fournissent.

D'autres revenus peuvent être dégagés en créant un statut de membre associé ou des partenariats, en fournissant des services professionnels, en organisant des conférences et des événements, en demandant des subventions, en négociant des contrats de parrainage ou en recevant des dons.



Les membres de WIN ont la possibilité de candidater à des offres de financement et de sponsoring pour certains projets.

Dans l'idéal, votre plan de développement doit se projeter sur trois ans. Décidez des fonds dont votre association a besoin pour fonctionner et de la façon de réunir cette somme. Estimez la durée de la période nécessaire au lancement de votre activité et à l'encaissement des fonds. Contrôlez ce plan tous les ans et ajustez vos projections financières.

## Immatriculer l'association

Déposez les statuts et remplissez tous les documents nécessaires auprès des autorités compétentes. Obtenez toutes les autorisations nécessaires et payez les frais dont vous devez vous acquitter (le cas échéant).

Si nécessaire, inscrivez-vous à votre bureau des impôts local. Faites une demande d'exonération d'impôt (le cas échéant). Même si vous n'êtes pas imposable, vous devrez peut-être mettre à disposition certaines informations, ainsi qu'un bilan financier annuel. Renseignez-vous auprès d'un expert pour savoir si vous vous conformez bien à toutes les obligations légales et fiscales.

## Assigner les fonctions

Créez un organigramme qui répertorie les comités, les responsables et leurs devoirs. Les nouvelles associations reposent généralement sur la contribution bénévole des responsables qui coordonnent et effectuent les tâches nécessaires à leur bon fonctionnement. Cependant, les responsables étant souvent des fondateurs ou des présidents de sociétés, ils travaillent généralement à plein temps. Ils ne peuvent donc parfois pas consacrer suffisamment de temps à l'association.

Engagez un directeur pour faire avancer les choses. Cette personne peut être chargée de la supervision des tâches, de la communication et du marketing, de créer et de fournir des services aux membres, de planifier et d'organiser des événements, de chercher des subventions et d'en faire la demande ou encore de prendre contact avec d'éventuels nouveaux membres.

## Autres entités

IMPALA est l'organisation européenne des labels indépendants de musique et de leurs associations nationales. Les organisations professionnelles établies en Europe (au sens large) doivent être membres d'IMPALA pour pouvoir adhérer à WIN.



[www.impalamusic.org/associations](http://www.impalamusic.org/associations)

## Autres entités (cont.)

Merlin est le plus grand et le plus fiable des services d'octroi de licences pour les œuvres musicales des indépendants. Créer une organisation professionnelle permet aux membres de tirer le maximum de leur adhésion à Merlin, notamment de bénéficier d'une réduction des frais de gestion. De plus, les associations membres de WIN sont éligibles au programme de parrainage de Merlin.

**MERLIN**

[merlinnetwork.org/joining-a-trade-association-helps-members-to-maximize-their-merlin-membership](https://merlinnetwork.org/joining-a-trade-association-helps-members-to-maximize-their-merlin-membership)

## Avantages de l'adhésion

Si vous devenez membre de WIN en tant qu'organisation professionnelle du secteur de la musique indépendante, vous et vos membres aurez accès à de nombreux avantages.

Plus d'informations sur [winformusic.org/benefits](https://winformusic.org/benefits)



## Solliciter l'adhésion à WIN

- ✓ **Connaissons-nous des collègues intéressés par la création d'une association dans notre pays ?**
- ✓ **Avons-nous défini un cadre territorial ?**
- ✓ **Avons-nous identifié nos membres cibles ?**
- ✓ **Avons-nous rédigé un manifeste ?**
- ✓ **Avons-nous créé un plan d'action ?**
- ✓ **Avons-nous décidé du statut légal ?**
- ✓ **Avons-nous rédigé les statuts ?**
- ✓ **Avons-nous conçu un plan de développement ?**
- ✓ **Avons-nous immatriculé l'association ?**
- ✓ **Avons-nous assigné les différentes fonctions ?**
- ✓ **Si nous sommes en Europe, sommes-nous bien membres d'IMPALA ?**



Si vous pouvez répondre « oui » à toutes ces questions, alors vous pouvez faire une demande d'adhésion à WIN. [Contactez-nous](#) pour recevoir le formulaire d'adhésion.



Si vous avez encore des questions ou si vous souhaitez en savoir plus sur certains aspects, [l'équipe de WIN](#) peut vous apporter une aide supplémentaire.