



worldwide  
independent  
network



## Sobre Discovery Mode – Consideraciones para las asociaciones de WIN

Discovery Mode es una herramienta de marketing que permite a artistas y a sellos presentar canciones e influir en el algoritmo de Spotify para que les dé prioridad cuando un usuario escucha canciones en *autoplay* o en modo radio basándose en una canción, álbum, artista o lista de reproducción que haya seleccionado.

La herramienta puede utilizarse sin ningún coste inicial. Parece una iniciativa beneficiosa para los creadores de música, ¿verdad? ¿Dónde está la trampa? Tanto los sellos como los artistas que participan cobran menos dinero (en regalías) por los streams originados a través de Discovery Mode.

Discovery Mode puede entenderse como una *payola* a la inversa que, en la práctica, implanta un "impuesto por descubrimiento", aprovechándose de la posición de poder que tiene Spotify en el mercado para aplicar descuentos en los derechos a cambio de tener la oportunidad de ser escuchado.

Todo ello lleva a una competición a la baja: ¿Qué pasaría si todos los artistas quisieran utilizar esta herramienta? Por usar una analogía, pongamos por caso que estás en el cine y que una persona se pone de pie para ver mejor la pantalla. Al principio esa solución le funcionará, pero cuando todo el mundo se haya puesto de pie, todos volverán a la casilla de salida.

Los términos y condiciones de Discovery Mode carecen de transparencia, y no hay garantía de que Spotify fije ningún límite en lo que se lleva. Si las tarifas bajan y bajan cada vez más... ¿Podrían acabar valiendo cero? ¿Volveríamos otra vez a lo de que la música es gratis? Este planteamiento puede causar mucho daño en todo el ecosistema musical.

La mayoría de las compañías que promocionan Discovery Mode son distribuidoras de música DIY con un modelo de negocio basado en pagos fijos, por lo que no les importa qué canción sea la que se destaque. Para ellas es una oportunidad de presentar más canciones sin obtener menos beneficios.

Discovery Mode pone en peligro la credibilidad del fiable motor de recomendaciones de Spotify. Todos sabemos lo que pasó con las publicaciones de pago de las páginas en Facebook: a menos que pagues para que tengan más repercusión, tus publicaciones a duras penas llegan a tus seguidores.

Discovery Mode equivale a publicidad encubierta. Cuando saltan estas canciones, Spotify no les dice a los usuarios que en ese momento están escuchando contenido promocionado. Además, infringe su compromiso con los suscriptores de pago, a los que se les ha garantizado que no tendrán anuncios.



worldwide  
independent  
network



Las plataformas de streaming son aliadas clave para el sector independiente, y juntos trabajamos por desarrollar un mercado responsable. Sin embargo, sus regalías resultan ya demasiado insuficientes por las bajísimas tarifas de suscripción existentes, en comparación con otros sectores.

El [plan de streaming](#) de IMPALA exige que se garantice que no habrá reducciones en los derechos a cambio de reproducciones destacadas ni de un trato de favor en los algoritmos u otros aspectos que puedan retrotraer a la *payola*.

WIN

Abril de 2022