

SOUTH KOREA



April 2026

Population & Economy

51.6 mill Population **56.2** Median Age

GDP (PPP)
\$3,490 bill

GDG per capita (PPP)
\$67,550

Digital Penetration

98% Individuals Using the Internet

173 Mobile Subscriptions (per 100 people)

\$84.17 Digital Music Spend (per capita)

Streaming Consumption

61.5% Weekly Music Streaming Users

24% Monthly Paying Streamers

3 h 57 min Weekly Music Streaming Time

Top 5 Social Media



Top Streaming Platforms (alphabetical)



Spotify Subscription

KRW 10.900 / \$7.36

(+ taxes / \$ conversion at date of report)

Recorded Music Revenues

7 Global Rank

\$736.0 mill
KRW 1,089,672 mill

1.7% Year-on-Year

59%* Streaming

Independent Association

LIAK
RECORD LABEL INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA

Collecting Societies

KPIA
한국대중음악산업협회
KOREAN POPULAR MUSIC INDUSTRY ASSOCIATION
Producers

FKMP
Artists

KOMCA
Songwriters

€276 mill
Music Publishing Collections

Copyright Law

Copyright Act (amended up to Act No. 19597 of August 8, 2023)

Top Independent Labels (alphabetical)

Antenna Music
FNC Entertainment
Jellyfish Entertainment
Magic Strawberry Sound
MPMG
Music Farm
Mystic Story
RBW
Ruby Record
Shofar Music

Other Data

한국은 세계에서 가장 영향력 있는 음악 산업 중 하나를 보유한 국가로, 그 중심에는 정교한 프로덕션, 강렬한 비주얼 아이덴티티, 그리고 조직적인 군무 퍼포먼스로 정의되는 K-pop이 자리하고 있습니다. K-pop을 넘어 한국 음악 시장은 발라드, 트로트, 힙합, 인디 음악에서도 탄탄한 전통을 갖추고 있습니다. KMCA가 발표하는 Circle Chart는 한국의 공식 음악 차트입니다. Melon은 Genie와 Flo 같은 경쟁 서비스들과 함께 여전히 국내 대표 스트리밍 플랫폼의 지위를 유지하고 있으며, YouTube와 Spotify 역시 빠르게 성장하면서 국내 플랫폼들을 위협하고 있습니다. 주요 성과는 MAMA, Melon Music Awards, Circle Chart Music Awards와 같은 시상식을 통해 인정받고 있습니다. 매년 서울에서 개최되는 MU:CON은 비즈니스 네트워킹과 라이브 쇼케이스를 결합한 핵심 산업 행사이며, LIAK 역시 다양한 전문 행사와 이니셔티브를 통해 한국 음악 산업을 지원하고 있습니다.

Sources: IMF, UN, ITU, Data Reportal, Spotify, IFPI, WIN, LIAK, Chartmetric, WIPO. Latest year/period available (2024 for percentage of streaming).