

BRASIL



Abril 2026

População & Economia

214.1 mi População **35.2** Idade mediana

PIB (PPC)

\$5,16 tri

PIB per capita (PPC)

\$24,1 mil

Adoção Digital

85% População com acesso à internet

102 Assinaturas Móveis (por 100 habitantes)

\$18.97 Gasto com música (per capta)

Consumo de Streaming

63.1% Ouvem música semanalmente via streaming

30% Assinaturas mensais de streaming

5 h 02 min Consumo semanal de streaming

Top 5 Social Media



Top Plataformas de Streaming (ordem alfabética)



\$ Assinatura Spotify

BRL 23.9 / \$4.76
(taxa de conversão na data do relatório)

Receitas da Música Gravada

8 Classificação

\$789.0 mi
BRL 3,958 milhões

14.1% Ano-a-ano

87% Streaming

Associação Independente



ABMI ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA MÚSICA INDEPENDENTE

Sociedades Arrecadoras



Produtores, artistas e compositores

Legislação

€235 mi

Direitos editoriais / Publishing

Lei no 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (Lei de Direitos Autorais e Direitos Conexos, alterada até a Medida Provisória no 1.068 de 6 de setembro de 2021)

Top Selos Independentes (ordem alfabética)

Atração
Biscoito Fino
Deck
GR6
KondZilla Records
Love Funk
MainStreet Records
MK Music
Onimusic
YB Music

Outras Informações

O Brasil tem uma das culturas musicais mais diversas do mundo. O sertanejo, um gênero com raízes no interior e frequentemente comparado ao country, lidera o cenário comercial. Ao mesmo tempo, estilos como funk carioca (baile funk) e pisadinha (uma forma moderna de forró) cresceram nas redes sociais e no streaming. Gêneros populares como bossa nova, samba, forró, MPB (Música Popular Brasileira), gospel (louvor) e pagode seguem amplamente influentes. O principal reconhecimento da indústria é o Prêmio da Música Brasileira, enquanto o Billboard Brasil Hot 100 e o YouTube BR Charts refletem o consumo impulsionado pelo streaming. O prêmio Play de Ouro, apresentado pela ABMI, destaca o sucesso digital de artistas independentes. Entre os principais eventos do setor estão a SIM São Paulo, Rio2C, Trends Brasil Conference, Formemus, MicBR e a Feira da Música de Fortaleza.

Fontes: IMF, UN, ITU, Data Reportal, Spotify, IFPI, Pro-Música, WIN, ABMI, Chartmetric, WIPO. Latest year/period available.