

BRAZIL



2026年4月

人口と経済

2億1,410万人 35.2歳
人口 年齢中央値

GDP (購買力平価)
5兆1,600億ドル
一人当たりGDP (購買力平価)
24,120ドル

デジタル普及率

85% インターネット
利用率

102件 携帯電話契約数
(100人当たり)

\$18.97 一人当たり
デジタル
音楽支出額

ストリーミング消費

63.1%
週間音楽ストリーミング利用率

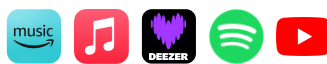
30%
月間有料ストリーミング登録者率

5時間2分
週間平均音楽ストリーミング時間

主要SNSトップ5



主要ストリーミングプラットフォーム (アルファベット順)



Spotify サブスクリプション料金

BRL 23.9 / \$4.76
(レポート作成時の換算レート)

録音音楽の収益

8位
世界順位

7億8,900万ドル
39億5,800万リアル

14.1%
前年比

87%
ストリーミング比率

独立系音楽団体



ABMI ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DA MÚSICA
INDEPENDENTE

著作権管理団体



制作、実演家、作詞・作曲家

2億3,500万

音楽出版徴収額

ユー
ロ

1998年2月19日制定 法律第9,610号
「著作権および隣接権法」
(2021年9月6日制定 暫定措置第
1,068号までの改正を含む)

インディーズレーベル (アルファベット順)

Atração
Biscoito Fino
Deck
GR6
KondZilla Records
Love Funk
MainStreet Records
MK Music
Onimusic
YB Music

その他

ブラジルは世界で最も多様な音楽文化を持つ国の一つです。カントリーミュージックに例えられることが多く、地方に根ざしたジャンルである「セルタネージョ」が商業シーンを牽引しています。一方で、「ファンキ・カリオカ (バイレ・ファンキ)」や「ピサジーニャ (フォホーの現代版)」といったジャンルがSNSやストリーミングを通じて急速に普及しました。ボサノヴァ、サンバ、フォホー、MPB (ブラジル・ポピュラー・ミュージック)、ゴスペル (ルヴォール)、パゴーチなどの基礎的なスタイルも、依然として幅広い影響力を持ち続けています。

業界で最も権威のある賞は「ブラジル音楽賞 (Prêmio da Música Brasileira)」であり、ビルボード・ブラジル・ホット100やYouTubeのブラジル・チャートが、ストリーミング主導の消費動向を追跡しています。ABMIが授与する「プレイ・デ・オウロ賞 (Play de Ouro award)」は、独立系アーティストのデジタル面での成功を象徴しています。主要な音楽産業イベントには、SIM São Paulo、Rio2C、Trends Brasil Conference、Formemus、MiCBBR、Feira da Música de Fortalezaなどがあります。

出典: IMF, UN, ITU, Data Reportal, Spotify, IFPI, Pro-Música, WIN, ABMI, Chartmetric, WIPO. 入手可能な最新の年度/期間.