

ARGENTINA



2026年4月

人口と経済

4,810万人 人口 **33.3**歳 年齢中央値

GDP (購買力平価)
1兆5,800億ドル



一人当たりGDP (購買力平価)
32,820ドル

デジタル普及率

90% インターネット
利用率



140件 携帯電話契約数
(100人当たり)



\$16.26 一人当たり
デジタル
音楽支出額
(約 ¥2,586)



ストリーミング消費



88.1%
週間音楽ストリーミング利用率



30%
月間有料ストリーミング登録者率

9時間31分

週間平均音楽ストリーミング時間



主要SNSトップ5



主要ストリーミングプラットフォーム (アルファベット順)



Spotify サブスクリプション料金

ARS 3,299 / \$2.39

(+税金 / レポート作成時のドル換算レート)

録音音楽の収益

25位
世界順位



1億3,870万ドル
1,911億1,100万 アルゼンチン・ペソ



70.7%
前年比



73%
ストリーミング比率

独立系音楽団体

A.S.I.Ar
ASOCIACIÓN DE SELLOS INDEPENDIENTES DE ARGENTINA

著作権管理団体



制作



実演家



作詞・作曲家

7,400万 ユーロ

音楽出版徴収額

著作権法

1933年9月30日制定 法律第11,723号 知的財産権法。
(2020年12月16日制定 法律第27,588号までの改正を含む)

インディーズレーベル (アルファベット順)

Acqua Records
Dale Play Records
EPSA Music
Leader Music
MOJO
Pirca Records
S-Music
among others

その他

ラテンアメリカ第3位の経済規模を誇るアルゼンチンは、豊かな現地文化と欧州からの移民によって形成された多様な音楽的遺産を持っています。1970年代以降、アルゼンチン・ロックはスペイン語圏のラテン・ロックに根本的な影響を与えてきました。現在では、タンゴ、folklore、ロック、ポップ、アーバン、エレクトロニック、メタル、レゲエ、クンビア、ジャズ、クラシックなどのジャンルが、絶え間ない融合を通じて共存しています。

同国の発展したライブ・エコシステムには、主要フェスティバル（ロラパルーザ、ウルトラ、キルメス・ロック、コスキン・ロック、パラデロ・ロック、タンゴ、ジャズなど）に加え、400以上の地域イベントが含まれます。ブエノスアイレスではMICA、BAFIM、ガルデル音楽賞などのカンファレンスが開催される一方、コルドバ、ロサリオ、メンドーサが重要なローカルムーブメントを牽引しています。

デジタル接続性は高く、暗号通貨の採用率は20%（世界平均の2倍）で、世界トップ20にランクインしています。BTCは日常的な支払いに一般的であり、リモートワーカーの4分の3が支払い方法として利用しています。Telegram、X、Discordが広く利用されており、ゲーミングおよびeスポーツコミュニティの強力な発展と相まって、Web3や音楽プロジェクトにおいて強い存在感を放っています。経済的な不安定さにもかかわらず、音楽市場は115.6%の年平均成長率（2020-2025）を記録し、特にアナログ盤（60.2%増）やCD（50.6%増）のフィジカル売上が急成長しています。

出典: IMF, UN, ITU, Data Reportal, Spotify, IFPI, CAPIF, WIN, ASIAR, Chartmetric, WIPO. 入手可能な最新の年度/期間。