

ARGENTINA



Abril 2026

Población y Economía

48.1 mill
Población



33.3
Edad media

PIB (PPA)

\$1,580 bill



PIB per capita (PPA)

\$32,820

Penetración Digital

90% Individuos usando Internet



140 Suscripciones móviles (por 100 personas)



\$16.26

Gasto en música digital (per cápita)

Consumo de Streaming



88.1%

Usuarios semanales de streaming de música



30%

Usuarios mensuales de pago

9 h 31 min

Tiempo semanal de escucha



Top 5 Redes Sociales



Top Plataformas Streaming (alfabético)



Suscripción Spotify

ARS 3,299 / \$2.39

(+ impuestos / \$ conversión a fecha de informe)

Ingresos de Música Grabada



25

Clasificación



\$138.7 mill

ARS 191,111 mill



70.7%

Interanual



73%

Streaming

Asociación de Independientes

A.S.I.Ar
ASOCIACIÓN DE SELLOS INDEPENDIENTES DE ARGENTINA

Entidades de Gestión



Productores



Artistas



Autores

€74 mill

Recaudación por edición musical

Ley Copyright

Ley N° 11.723 de 30 de septiembre de 1933 sobre el Régimen Legal de la Propiedad Intelectual (Ley sobre el Derecho de Autor, modificada por la Ley N° 27.588 del 16 de diciembre de 2020)

Top Sellos Independientes (alfabético)

Acqua Records
Dale Play Records
EPSA Music
Leader Music
MOJO
Pirca Records
S-Music
entre otros

Otros Datos

La tercera economía de América Latina posee un patrimonio musical moldeado por su rica cultura local y la inmigración europea. Desde los 70, el rock argentino ha influenciado el rock de habla hispana. Géneros como el tango, folklore, rock, pop, metal, reggae, la música urbana, electrónica, cumbia, el jazz y la música clásica coexisten en una fusión constante. Cuenta con grandes festivales (Lollapalooza, Ultra, Quilmes Rock, Cosquín Rock, Baradero Rock, Festivales de Tango y de Jazz) y más de 400 eventos regionales como Jesús María, Cosquín, Villa María y los Carnavales de Corrientes. Buenos Aires es sede de conferencias como MICA, BAFIM y los Premios Gardel, mientras Córdoba, Rosario y Mendoza impulsan movimientos locales que trascienden fronteras.

La conectividad digital es elevada (1.5 celulares por pers.), con una adopción de criptomonedas del 20% (doble de la media) que la sitúa entre las 20 primeras del mundo. El BTC es método de pago habitual, usado por 3 de cada 4 trabajadores remotos. Telegram, X y Discord son muy populares, junto con las comunidades de videojuegos y E-Sports centradas en Twitch y Fortnite, contando Argentina con alta presencia en proyectos musicales desarrollados dentro de estos ecosistemas, así como en Web3.

A pesar de la volatilidad financiera, el mercado musical muestra un CAGR del 115,6% (2020-2025), destacando el crecimiento interanual de las ventas físicas en un 60,2% (vinilos) y 50,6% (CD).

Fuentes: IMF, UN, ITU, Data Reportal, Spotify, IFPI, CAPIF, WIN, ASIAr, Chartmetric, WIPO. Último año/periodo disponible.